

#Powered2030

RAPPORT RSE 2023-2024

N.
net.com

Édito

Chers lecteurs,

Face aux grands défis d'aujourd'hui et de demain, nous avons la conviction que le digital a un rôle fondamental à jouer dans la construction d'un avenir plus durable et plus équitable. C'est pourquoi, en tant qu'entrepreneurs, nous considérons la RSE comme une priorité stratégique de l'Agence et nous pensons qu'elle est créatrice de valeur.

Net.Com est engagé depuis de nombreuses années dans une démarche de développement durable : en interne d'abord, vis-à-vis de nos collaborateurs et de nos partenaires, avec lesquels nous cherchons à grandir ensemble, à développer nos capacités d'adaptation, à nous épanouir et à progresser chaque année. En externe ensuite, par un engagement constant au service de la réussite de nos clients et de la qualité des produits que nous développons pour eux, et avec eux.

Soucieux d'offrir davantage de lisibilité à nos différentes parties prenantes sur la politique RSE de l'Agence ainsi que sur les initiatives qui y sont menées, nous nous sommes lancés cette année, avec l'ensemble des collaborateurs, dans un travail de structura-

tion de notre modèle RSE et dans l'élaboration d'un plan d'actions concrètes permettant d'agir dès maintenant pour un web plus sûr et plus vertueux.

Baptisé **#POWERED2030** (Pour un web responsable, éthique et durable), ce plan d'actions constitue notre feuille de route, notre boussole, et définit le cap de l'Agence à moyen et à long terme. Il est également l'outil d'évaluation de nos actions et d'aide à nos décisions.

Aujourd'hui, toute l'équipe Net.Com est heureuse et fière de vous présenter l'édition 2023/24 de notre rapport RSE. Dans ce document, vous découvrirez comment **#POWERED2030** redéfinit nos métiers, nos procédures et nos responsabilités en tant qu'éditeur

de sites web. Fruit d'un travail collaboratif, ce premier rapport RSE formalise la vision Net.Com pour un numérique responsable et recense les engagements de l'Agence envers nos clients et les utilisateurs de nos solutions, ainsi que les actions mises en œuvre au quotidien par nos équipes.

Enfin, dans le cadre de notre démarche globale de certification de nos expertises et de nos métiers, nous avons souhaité apporter dans ce rapport des éléments de preuve qui attesteront de la sincérité de nos engagements et de notre politique RSE.

Nous vous en souhaitons bonne lecture !



BRICE BOREL

Co-Founder
Directeur Commercial

THOMAS DA ROVARÉ

Co-Founder
Directeur de projet

Sommaire

00

INTRO

Notre démarche RSE

PAGE 5

+ Qui sommes-nous ?

PAGE 6

+ Une offre full-service

PAGE 7

+ Nos certifications et labels

PAGE 8

+ La vision

PAGE 9

+ Notre modèle RSE

01

#PILIER 1

Expérience Collaborateur

PAGE 13

+ Agir pour l'égalité des chances

PAGE 14

+ Associer les collaborateurs à la stratégie et aux résultats de l'agence

PAGE 15

+ Œuvrer au bien-être et à la qualité de vie au travail (QVT)

PAGE 16

+ Synthèse et feuille de route 2024/26

02

#PILIER 2

Expérience clients & utilisateurs

PAGE 19

+ Design collaboratif : Cocréer les produits avec leurs utilisateurs

PAGE 20

+ Certifier la qualité et la conformité de nos produits

PAGE 21

+ Délivrer une expérience client au-delà des attentes

PAGE 22

+ Synthèse et feuille de route 2024/26

03

#PILIER 3

Impact sociétal & environnemental

PAGE 25

+ Mesurer et réduire l'impact de nos activités et de nos produits

PAGE 26

+ Soutenir les communautés et le tissu économique local

PAGE 27

+ Garantir la loyauté des pratiques et une concurrence saine

PAGE 28

+ Synthèse et feuille de route 2024/26

00

INTRO

Notre démarche RSE

01



Qui sommes-nous ?

Une agence digitale 100% dédiée au secteur public

Notre raison d'être ?

Accompagner nos clients dans leurs missions de services publics et améliorer le quotidien des usagers grâce au digital.

Éducation et Recherche, Santé, Habitat social, Environnement, Emploi et Formation, Régions et Départements, Ministères ou organismes consulaires, nous sommes 100% dédiés au secteur public et fiers de compter parmi nos clients de prestigieuses institutions.

La réussite des projets que nous menons pour nos clients s'appuie sur une méthodologie éprouvée, élaborée et optimisée tout au long des 26 années d'existence de notre agence et des quelques 500 sites que nous avons réalisés.

Notre méthodologie répond à une triple exigence de qualité :

**Qualité de nos produits,
Qualité de l'expérience client,
Qualité de l'expérience utilisateur.**

26
ans d'expérience

13
collaborateurs

+ 500
sites réalisés

98%
satisfaction clients*
*satisfaction client suivi projet

+ H1
cotation financière excellente +

Une offre full service

STRATÉGIE DIGITALE

- + Audit et cadrage
- + Benchmarking
- + Positionnement
- + Stratégie SEO

ARCHITECTURE DE L'INFORMATION

- + Parcours utilisateurs
- + Conception éditoriale
- + Arborescence et contenus
- + Conseils et guidelines
- + Migration et intégration de contenus

ECOCONCEPTION

- + Audits RGEN et Green IT
- + Réduction de l'empreinte web
- + Mode éco
- + Hébergement vert

DESIGN UI/IUX

- + Direction artistique
- + Ateliers de cocréation
- + Wireframing et maquettage
- + Prototypage
- + Responsive Design
- + Design system
- + Tests utilisateurs

DÉVELOPPEMENT & MAINTENANCE

- + Expertise WordPress & Drupal
- + Conformité W3C
- + Audits de performance
- + Maintenance préventive, corrective & évolutive
- + Garantie de nos produits

CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE

- + Audits RGAA et déclaration d'accessibilité
- + Conformité RGPD
- + Conformité ANSSI

Nos certifications & Labels

Notre agence est certifiée ISO 9001 - Management de la qualité depuis 15 ans.

Cette norme reconnue dans le monde entier impose un contrôle strict et une amélioration continue de la qualité, elle est un gage de confiance pour nos clients. Apporter des garanties et des preuves du respect de nos engagements à nos clients est l'un des axes prioritaires du plan **#POWERED2030** de l'Agence : Certifications OPQUAST – Assurance qualité Web, certification Green IT - Écoconception de service numérique, Certification Numérique Responsable... En 2023/24 la liste de nos certifications s'est enrichie significativement !

Nous avons également choisi d'inscrire notre stratégie RSE dans une démarche globale, en adhérant au Pacte Mondial des Nations Unies et ses 17 Objectifs de Développement Durable (ODD).

Nous sommes fiers d'annoncer également dans ce rapport notre labellisation RSE - ISO 26000, obtenue en début d'année 2024 ! Comme pour notre certification ISO 9001, nous serons audités chaque année par un organisme indépendant qui évaluera la reconduction de notre certification.



Certification Qualité ISO 9001



Certification OPQUAST Qualité web



Certification Numérique Responsable



Certification Écoconception de service numérique Green IT



Labellisation RSE ISO 26000



Adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies



Adhésion à la Charte de la Diversité



LA VISION

Inventer un Internet
inclusif, sûr
et durable.



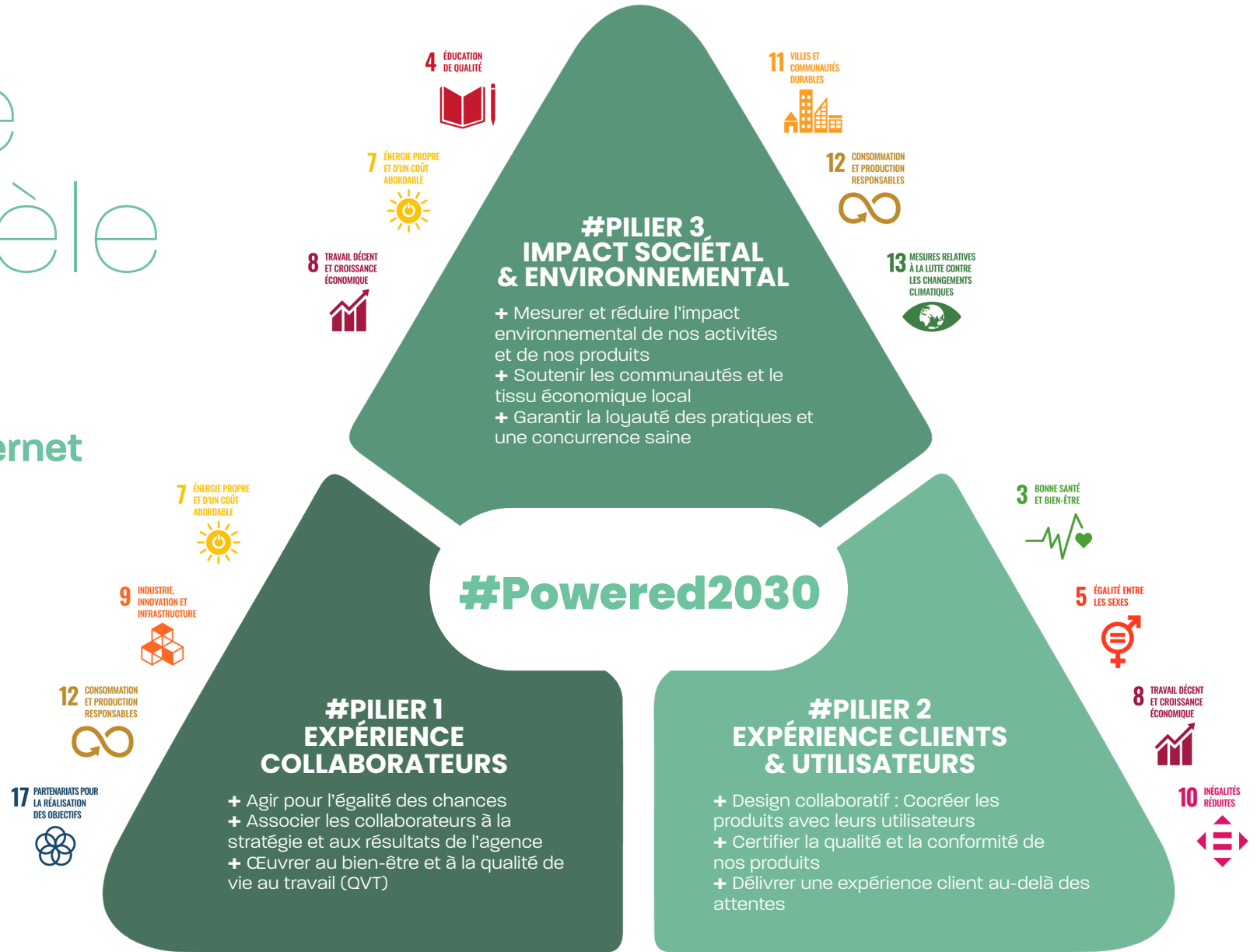
En adhérant au Pacte Mondial des Nations Unies, nous rejoignons un mouvement universel et nous nous engageons à notre tour à intégrer les objectifs de développement durable dans nos pratiques et notre stratégie de développement.

#Powered2030



Notre modèle RSE

Inventer un Internet inclusif, sûr et durable.



00

01

02

PILIER #1

Expérience Collaborateurs





Les employés
viennent en premier.
Si vous prenez soin
de vos employés, ils
prendront soin de vos
clients.

RICHARD BRANSON

Agir pour l'égalité des chances

► Chez Net.Com, nous croyons à une société ouverte où chacun peut se voir offrir une chance, quel que soit son genre, son âge, ses origines ou son parcours professionnel. Agence à taille humaine, l'épanouissement de chacun est au cœur de nos préoccupations, aussi nous mettons tout en œuvre pour accueillir, intégrer et développer le talent de nos collaborateurs.

NOS ENGAGEMENTS

1. Développer l'excellence de nos collaborateurs
2. Promouvoir l'égalité professionnelle
3. Favoriser l'emploi des jeunes, des séniors & des personnes en situation de handicap

NOS ACTIONS

FORMATION CONTINUE ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

La formation continue des collaborateurs est une priorité de l'agence. À l'initiative des salariés ou de la direction, des temps de formations expertes sont régulièrement mis en place et contribuent à développer l'employabilité des collaborateurs.

ADHÉSION À LA CHARTE DE LA DIVERSITÉ

Pour concrétiser notre engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion, nous sommes signataires de la Charte la diversité et nous nous engageons à bannir toute forme de discrimination dans nos processus de recrutement et à assurer un traitement équitable au sein de l'agence.

ACCUEIL D'APPRENTIS EN CONTRAT D'ALTERNANCE

Chez Net.Com, nos alternants sont choyés et traités équitablement. Chaque année, plusieurs alternants sont intégrés à l'équipe, sans condition de compétences initiales, et principalement sur leur motivation à apprendre au sein de notre équipe.

RÉSULTATS 2023-2024

100%
des collaborateurs en CDI

+110
alternants formés depuis 20 ans

6%
Turn-over (moyenne sur 5 ans)

456
heures de formation en 2023

Associer les collaborateurs à la stratégie & aux résultats de l'agence

► Depuis 25 ans, nous avons développé et optimisé une méthodologie qui place nos clients au cœur du processus créatif. Nous concevons nos produits avec nos clients et pour leurs usagers, dans une démarche résolument orientée Design Thinking : écoute, empathie, créativité et intelligence collective sont les moteurs de notre méthodologie collaborative.

NOS ENGAGEMENTS

1. Associer les collaborateurs aux orientations stratégiques de l'agence
2. Assurer une transparence financière
3. Reconnaître et valoriser nos talents

NOS ACTIONS

ATELIERS INNOVATION COLLABORATIVE ET COMITÉS STRATÉGIQUES INTERNES

Chez Net.Com, tous les collaborateurs participent aux comités stratégiques, ils peuvent également proposer et arbitrer de nouvelles idées lors des ateliers Innovation organisés plusieurs fois par an.

COMMUNICATION MENSUELLE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Chaque collaborateur peut s'informer quand il le souhaite de l'évolution du chiffre d'affaires grâce à un tableau de bord financier accessible depuis le réseau interne de l'agence.

PRIME ANNUELLE SUR OBJECTIF & REVALORISATION SALARIALE

Tous nos collaborateurs sont associés aux bons résultats de l'agence : une prime leur est versée chaque année et en 2023, une revalorisation salariale a été appliquée pour compenser l'inflation élevée.

RÉSULTATS 2023-2024

6

comités stratégiques internes

80%

des collaborateurs associés à la gouvernance RSE

100%

des collaborateurs augmentés pour compenser l'inflation

Ouvrir au bien-être & à la qualité de vie au travail (QVT)

► Au sein de l'agence, le bien-être de nos collaborateurs est notre priorité et nous avons fait nôtre le célèbre adage de Richard Branson : « Les employés viennent en premier. Si vous prenez soins de vos employés, ils prendront soin de vos clients. »

NOS ENGAGEMENTS

1. Assurer l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle
2. Cultiver la bienveillance et l'esprit d'équipe
3. Ne jamais laisser passer une occasion de nous réunir !

NOS ACTIONS

TRAVAIL HYBRIDE, FLEXIBILITÉ DES HORAIRES ET DES CONGÉS

Depuis 2021, le travail hybride est intégré à notre organisation. Chaque collaborateur qui le souhaite peut télétravailler une partie de la semaine. Les horaires et congés sont flexibles pour s'adapter aux contraintes de chacun.

AMÉNAGEMENT CONVIVAL DE NOS LOCAUX

Nos locaux sont aménagés pour le confort de nos collaborateurs. Les espaces de vie commune (cuisine, coins détente...) et le mobilier offrent un environnement de travail convivial et apaisant. Des collations gratuites sont offertes chaque jour.

ÉVÉNEMENTS INTERNES DE COHÉSION

Chez Net.Com, nous saisissons toutes les opportunités de nous réunir : afterworks, déjeuners, team-building, Noël Net.Com... De nombreux événements internes rythment la vie de l'agence tout au long de l'année.

RÉSULTATS 2023-2024

100^{k€}
investis dans
nos locaux

2400
cafés
partagés en 2023

8
collaborateurs formés
Sauveteur Secouriste du
Travail

FEUILLE DE ROUTE 2024/26

ACTIONS RÉALISÉES / À POURSUIVRE 2023/24

ROAD MAP 2024/26

AGIR POUR L'ÉGALITÉ DES CHANCES

- ✓ Adhésion à la Charte de la Diversité
- ✓ Accueil d'apprentis en contrat d'alternance
- ✓ Formation continue et développement des compétences

- + Plan de formation RGAA et sécurité 2024/26

ASSOCIER LES COLLABORATEURS À LA STRATÉGIE & AUX RÉSULTATS DE L'AGENCE

- ✓ Ateliers innovation collaborative et comités stratégiques internes
- ✓ Communication mensuelle du chiffre d'affaires
- ✓ Prime annuelle sur objectif et revalorisation salariale

- + Boite à idées innovation (idéation)
- + Réflexion intéressement / participation

ŒUVRER AU BIEN-ÊTRE & À LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL (QVT)

- ✓ Travail hybride, flexibilité des horaires et des congés
- ✓ Aménagement convivial de nos locaux
Evénements internes de cohésion
- ✓ Développement des Soft-Skills

- + Organisation d'un événement mensuel

01

02

PILIER #2

Expérience
Clients & Utilisateurs

03



Ne vous plaignez
jamais d'un client
difficile car il est la
cause de vos progrès.

**AUGUSTE DETOEUF,
FONDATEUR D'ALSTOM**

DESIGN COLLABORATIF :

Cocréer les produits avec leurs utilisateurs

► Chez Net.Com, nous croyons à une société ouverte où chacun peut se voir offrir une chance, quel que soit son genre, son âge, ses origines ou son parcours professionnel. Agence à taille humaine, l'épanouissement de chacun est au cœur de nos préoccupations, aussi nous mettons tout en œuvre pour accueillir, intégrer et développer le talent de nos collaborateurs.

NOS ENGAGEMENTS

1. Impliquer nos clients et les utilisateurs dans le processus de conception
2. Accompagner nos clients dans la réduction de l'impact environnemental de leurs solutions digitales
3. Tester et valider nos produits auprès de ceux qui les utiliseront

NOS ACTIONS**ATELIERS COLLABORATIFS ET ITÉRATIFS AVEC NOS CLIENTS**

La co-conception est une méthode de Design Thinking centrée sur l'utilisateur et qui place l'usager final au centre de l'équation. Chacune de nos réalisations est co-créeée avec nos clients à l'aide d'ateliers collaboratifs dédiés à la conception éditoriale, à la conception graphique et aux spécifications fonctionnelles.

SENSIBILISATION DE NOS CLIENTS AUX PRINCIPES DE L'ÉCOCONCEPTION

En 2024, notre agence est devenue membre du collectif GreenIT et certifiée Numérique Responsable. Fort de notre expertise en écoconception, nous sensibilisons et accompagnons nos clients pour leur permettre d'arbitrer et effectuer des choix éclairés afin de réduire l'impact énergétique de leur site sans compromettre les objectifs initiaux du projet.

TESTS UTILISATEURS UI/UX (QUALITATIFS & QUANTITATIFS)

Le test utilisateur est un outil d'évaluation très utile dans le processus de recherche UI/UX. Ces tests itératifs peuvent s'effectuer tout au long du cycle de vie du produit. Nous privilégions les tests qualitatifs sur prototype, ainsi que les tests quantitatifs (questionnaires) qui permettent d'obtenir des données mesurables et chiffrées.

RÉSULTATS 2023-202422[%]

de co-conception : temps moyen consacré à la co-conception dans chaque projet

100[%]

des projets gérés via le Hub, notre plateforme collaborative

61^e

Net.Com est le 61^e membre Green IT en France

Certifier la qualité & la conformité de nos produits

► Confiance et sérénité, c'est ce que nous souhaitons apporter à nos clients. Nous ne sommes pas seulement éditeur de sites web, nous voulons être fournisseur de succès. Pour cela, les bonnes intentions ne suffisent pas, car la qualité est comme l'amour, les preuves comptent aussi pour beaucoup !

NOS ENGAGEMENTS

1. Délivrer à nos clients des solutions auditées, certifiées et conformes aux réglementations en vigueur
2. Effectuer une veille qualité permanente, mettre en pratique les référentiels qui font autorité
3. Accompagner nos clients dans la mise en conformité réglementaire de leurs process internes

NOS ACTIONS

DÉMARCHE CONTINUE DE CERTIFICATION QUALITÉ

De la réponse à l'appel d'offre jusqu'à la livraison et le suivi d'un produit, chaque étape d'un projet s'inscrit dans un processus d'amélioration continue de la qualité. Convaincus par le bénéfice qu'apporte notre certification qualité ISO 9001 à nos clients, nous complétons notre démarche par la certification Opquast de nos collaborateurs et la labellisation RSE ISO 26000 de l'agence.

RESPECT DES NORMES ET DÉCLARATIONS DE CONFORMITÉ

En tant qu'agence 100% dédiée au secteur public, nous avons une parfaite connaissance des normes et des réglementations auxquelles nos clients sont soumis. Pour assurer une totale conformité avec ces impératifs, nos solutions embarquent par défaut des briques fonctionnelles dédiées (RGPD, RGAA, RGESN, RGI...). Nos produits sont strictement audités par l'intermédiaire de check-lists rigoureuses et nous procédons aux déclarations de conformité requises.

MISE EN PLACE DES CONTRAINTES RÉGLEMENTAIRES CHEZ NOS CLIENTS

Le respect du RGPD implique la mise en place d'actions à la charge et à la responsabilité légale de nos clients. Notre expertise nous permet de les conseiller et de les accompagner dans la mise en place de ces actions (rôle et obligation du DPO, modèle de registre des traitements...). Dispensées à titre gracieux, ces prestations de conseil sont très appréciées par nos clients qui sont souvent démunis face à l'empilement de normes et de réglementations.

RÉSULTATS 2023-2024

15

années

Net.Com est certifiée qualité ISO 9001 depuis 2009

115

critères

GreenIt + 80 critères RGESN testés sur chaque projet

3

collaborateurs

certifiés Opquast en 2023

Délivrer une expérience client au-delà des attentes

► Pour vous faire vivre la meilleure expérience client, chaque aspect du projet est minutieusement réalisé : planification efficace, communication transparente, expertise technique, respect des délais ... Nous sommes attentifs à votre satisfaction, pendant et après la réalisation de votre projet.

NOS ENGAGEMENTS

1. Evaluer la satisfaction client à l'issue du projet, mais aussi durant toute la période de suivi
2. Engager nos collaborateurs dans le respect d'une charte éthique et de bonne conduite
3. Donner les clés à nos clients pour gérer et faire évoluer leur site en toute autonomie

NOS ACTIONS

ÉVALUATION DE LA RÉUSSITE ET DE LA SATISFACTION CLIENT

Soucieux de la bonne réussite des projets, nous suivons la satisfaction client tout au long du process. Dès le kick-off, chaque échange est évalué, permettant d'avoir une vision fidèle pour chacune des étapes. En fin de projet une analyse globale est effectuée et partagée à l'équipe pour retour d'expérience.

SIGNATURE D'UNE CHARTE ÉTHIQUE DE CONDUITE DES AFFAIRES

Notre charte éthique décrit les valeurs et les pratiques de bonne conduite auxquelles nous croyons. Elle engage nos collaborateurs, démontre notre engagement envers des pratiques commerciales responsables et réduit les risques juridiques en fournissant des lignes directrices pour éviter les comportements contraires à l'éthique.

FORMATIONS SUR-MESURE ET HOTLINE GRATUITE DÉDIÉE AUX APPRENANTS

En plus de concevoir et réaliser des projets efficaces pour nos clients, nous formons leurs collaborateurs à sa bonne utilisation ! La mise à jour des contenus et l'évolution du site sont expliqués lors d'une phase de transfert de compétences. Les formations sont personnalisées pour chaque projet et nos formateurs restent joignables à tout moment en cas de besoin.

RÉSULTATS 2023-2024

98,2[%]

de satisfaction
pour nos prestations de suivi et de maintenance

4,36^{h.}

délai moyen de réponse, constaté sur plus de 2 000 tickets échangés

155^{h.}

de formation assurées pour nos clients en 2023

FEUILLE DE ROUTE 2024/26

ACTIONS RÉALISÉES / À POURSUIVRE 2023/24

ROAD MAP 2024/26

DESIGN COLLABORATIF : COCRÉER LES PRODUITS AVEC LEURS UTILISATEURS

- ✓ Atelier collaboratifs et itératifs avec nos clients
- ✓ Sensibilisation de nos clients aux principes de l'éco-conception
- ✓ Tests utilisateurs UI/UX (qualitatifs & quantitatifs)

- + Itération directe du client sur prototype FIGMA

CERTIFIER LA QUALITÉ & LA CONFORMITÉ DE NOS PRODUITS

- ✓ Démarche continue de certification qualité
- ✓ Respect des normes et déclarations de conformité
- ✓ Mise en place des contraintes réglementaires chez nos clients

- + Certification «durable» (label numérique)
- + Intégration headless au socle applicatif
- + Pack RGAA et sécurité 2024/26

DÉLIVRER UNE EXPÉRIENCE CLIENT AU-DELÀ DES ATTENTES

- ✓ Évaluation de la réussite et de la satisfaction client
- ✓ Signature d'une charte éthique de conduite des affaires
- ✓ Formations sur-mesure et hotline gratuite dédiée aux apprenants

- + Réflexion évaluation client par phase projet

02

PILIER #3

Impact sociétal
& Environnemental

03

04



Je crois réellement que le
but d'une entreprise est
d'améliorer le monde.

**MARC BENIOFF,
FOUNDER & CEO SALESFORCE**

Mesurer & réduire l'impact de nos activités & de nos produits

► Selon un rapport de Greenpeace publié en 2017, si Internet était un pays, il serait le 3^{ème} consommateur mondial d'électricité après la Chine et les États-Unis. En tant qu'éditeur de solutions numériques, nous sommes conscients et soucieux de l'impact de nos activités. Nous sommes convaincus que des solutions existent et que la connaissance, la créativité et l'innovation sont de puissants vecteurs de changement.

NOS ENGAGEMENTS

1. Œuvrer concrètement pour la réduction de l'empreinte environnementale de nos produits

2. Développer les écogestes et la gestion vertueuse des ressources au sein de l'agence

NOS ACTIONS

CHOIX D'HÉBERGEURS VERTS LOCALISÉS EN FRANCE

Net.Com est partenaire d'OVHcloud, leader européen de l'hébergement. Doté d'installations très modernes comme son site RBX8 de Roubaix, OVHcloud s'engage à rendre le web moins polluant et vise la neutralité carbone de ses serveurs en 2025

MEMBRE OFFICIEL DU COLLECTIF GREENIT

En 2024 nous sommes devenus le 61^{ème} membre officiel du collectif GreenIT. À travers ce partenariat, nous nous engageons concrètement pour le développement de l'écoconception numérique et la réduction de l'impact énergétique de nos sites web.

DIGITALISATION DE NOS PROCESS

Bien avant la crise sanitaire, nous avons entrepris une digitalisation de l'ensemble de nos process. Nos modes de collaboration s'appuient sur des outils tels que la visioconférence, ce qui nous a permis de réduire considérablement nos déplacements.

RÉSULTATS 2023-2024

91[%]

d'énergie renouvelable dans les datacenter OVH

5^{ANS}

durée de vie moyenne des ordinateurs

1,4

tonnes de CO2 économisées grâce au co-voiturage en 2023

43

kilos de papiers recyclés

Soutenir les communautés & le tissu économique local

► Le développement local est un axe essentiel de notre engagement RSE. À travers nos actions dans les domaines du sport, de l'éducation, de l'insertion professionnelle et de l'économie circulaire, nous contribuons à la croissance économique durable de notre région et des communautés locales.

NOS ENGAGEMENTS

1. Investir du temps, des ressources et des efforts dans des initiatives de développement local et d'intérêt général
2. Nouer des partenariats avec des acteurs locaux, renforcer les relations communautaires en lien avec nos valeurs
3. Participer au développement de l'économie circulaire au niveau local

NOS ACTIONS

MÉCÉNAT FINANCIER AUX ASSOCIATIONS LOCALES

La formation continue des collaborateurs est une priorité de l'agence. À l'initiative des salariés ou de la direction, des temps de formations expertes sont régulièrement mis en place et contribuent à développer l'employabilité des collaborateurs.

MÉCÉNAT FINANCIER AUX ASSOCIATIONS LOCALES

Pour concrétiser notre engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion, nous sommes signataires de la Charte la diversité et nous nous engageons à bannir toute forme de discrimination dans nos processus de recrutement et à assurer un traitement équitable au sein de l'agence.

MEMBRE ADHÉRENT DE L'ASSOCIATION PÉNÉLOPE B.A.R.R.E

Chez Net.Com, nos alternants sont choyés et traités équitablement. Chaque année, plusieurs alternants sont intégrés à l'équipe, sans condition de compétences initiales, et principalement sur leur motivation à apprendre au sein de notre équipe.

RÉSULTATS 2023-2024

50^{KE}

d'aides financières depuis 20 ans

3 à 4

associations aidées chaque année

10

sites web développés gracieusement pour des associations

Garantir la loyauté des pratiques & une concurrence saine

► Notre agence évolue dans un secteur hautement concurrentiel. Il en résulte malheureusement parfois certaines dérives dans la recherche du fameux « avantage concurrentiel ». Chez Net.Com nous avons la conviction qu'une concurrence loyale bénéficie aux utilisateurs finaux, car elle est source d'émulation et vecteur d'innovation.

NOS ENGAGEMENTS

1. Toujours agir avec intégrité et honnêteté avec l'ensemble de nos parties prenantes
2. Ne pas sacrifier notre éthique sur l'autel de la compétitivité ou de la profitabilité
3. Instaurer une relation de confiance, un partenariat gagnant-gagnant, en externe comme en interne

NOS ACTIONS

CONFORMITÉ DE NOS PRATIQUES AUX RÈGLES DES MARCHÉS PUBLICS

Nous croyons qu'une concurrence loyale entre pairs bénéficie aux utilisateurs et contribue à améliorer l'expérience de nos utilisateurs. Nous nous conformons strictement aux règles des marchés publics, respectons la propriété intellectuelle et appliquons des principes d'achats responsables.

OPPOSITION AU TRAVAIL DISSIMULÉ, OFFSHORING OU NEARSHORING

Chez Net.Com, tous nos collaborateurs sont employés en contrat CDI. Le positionnement tarifaire de nos produits et de nos prestations correspond au juste prix du marché français, notre méthodologie et nos process sont nos seuls leviers pour obtenir des gains de productivité.

RÉDUCTION DE 70% DE NOS DÉLAIS DE PAIEMENT

En 2023 nous avons réduit à 9 jours les délais de paiement de nos fournisseurs, soit une réduction de 70%. Nous privilégions par ailleurs des fournisseurs locaux ou situés en France, avec lesquels nous souhaitons instaurer des relations de long terme basées sur la confiance et une démarche gagnant-gagnant.

RÉSULTATS 2023-2024

100%
de nos sites hébergés
et infogérés en France

0
litige fournisseur
en 2023

9
jours de délais de
paiement fournisseurs
en 2023 (contre 30 jours
en 2022)

FEUILLE DE ROUTE 2024/26

ACTIONS RÉALISÉES / À POURSUIVRE 2023/24

ROAD MAP 2024/26

MESURER & RÉDUIRE L'IMPACT DE NOS ACTIVITÉS & DE NOS PRODUITS

- ✓ Choix d'hébergeurs verts localisés en France
- ✓ Partenaire officiel du collectif Green IT
- ✓ Digitalisation de nos process
- ✓ Maîtrise énergétique et lutte contre l'obsolescence

- + Étude indépendante énergétique de l'agence
- + Amélioration de la politique de gestion des déchets
- + Installation de robinets d'eau limiteurs

SOUTENIR LES COMMUNAUTÉS & LE TISSU ÉCONOMIQUE LOCAL

- ✓ Mécénat financier aux associations locales
- ✓ Partenariat avec le campus EGO Business School de Sens
- ✓ Membre adhérent de l'association Pénélope B.A.R.R.E

GARANTIR LA LOYAUTÉ DES PRATIQUES & UNE CONCURRENCE SAINE

- ✓ Conformité de nos pratiques aux règles des marchés publics
- ✓ Opposition au travail dissimulé, offshoring ou nearshoring
- ✓ Réduction de 70% de nos délais de paiement



CONTACT

6, rue de la Gaillarde
Espace Cristal
89100 SAINT-CLÉMENT

+33 3 86 64 56 67